

OLD CHALLENGES NEW PATHWAYS: SOCIAL ENTERPRISES FOSTERING IMPROVEMENT AND SOCIAL INNOVATION ON SOCIAL INCLUSION

NEWSLETTER 4

NOVEMBRO 2014

EDITORIAL

Esta é a **quarta** newsletter do projeto «*Old Challenges New Pathways – Social enterprises fostering improvement and social innovation in social inclusion*».

O projeto OCNP é uma iniciativa europeia de dois anos (Set. 2013 – Jul.2015) financiada através do [Lifelong Learning Programme](#). O projeto consiste de uma série de visitas de intercâmbio e trabalho em rede entre parceiros de 5 países europeus, sendo que o projeto se centra nas empresas sociais de integração laboral (WISEs) – organizações que fornecem serviços através de uma abordagem comercial como um meio de inserção de pessoas desfavorecidas através do trabalho. Esta newsletter tem como objetivo a partilha da visita e debates que tiveram lugar durante a quarta reunião do projeto em Praga, na República Checa.

EMPRESAS SOCIAIS VISITADAS:

Restaurante **JUNUV STATEK**
www.junuvstatek.cz

Café **TICHÁ KAVÁRNA**
www.tichakavarna.cz

Lavandaria **PRÁDELNA U MANDELÍKU**
www.pradelnaumandeliku.cz

Loja de brinquedos **HRACKOTÉKA**
www.hrackoteka.cz

Restaurante **CAFÉ THERAPY**
www.cafetherapy.cz



EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA REPÚBLICA CHECA

A história das empresas sociais na República Checa ordenada cronologicamente a partir da perspectiva da Fokus.

1948 – 2000

- 1953 Estabelecimento de cooperativas de produção para inválidos
- 1989 Fim do „experimento socialista“
- 1990 Fundação da Fokus
 - Início do desenvolvimento da Sociedade Civil – ONGs
- 1995 Abertura da primeira empresa social na República Checa (Júnův statek)
- 2000 Desenvolvimento de cafés como oficinas de trabalho protegidas (subsídios do Ministério do Trabalho e Assuntos Sociais)

2001 – 2010

- 2004 Emergência gradual de outras empresas sociais (não apenas focadas em pessoas com deficiências); Criação de parâmetros comuns para as empresas sociais
- 2006 Lei sobre serviços sociais
- 2007 Início do desenvolvimento do negócio social
- 2009 Crise económica
- 2010 Estabelecimento da Plataforma das empresas sociais

2011 – 2014

- 2011 Início de atividade da **TESSEA (Rede Temática para a Economia Social)**
- 2012 Projeto do Ministério do Emprego e Assuntos Sociais para apoiar empresas sociais – financiamento da UE (para start ups e não para ONGs)
- 2013 Entrada na rede TESSEA
 - Definição de empresa social como uma empresa com valor acrescentado (não tem necessariamente que ser emprego)
- 2014 Fim dos projetos para apoiar empresas sociais (30% das start ups fechou enquanto que 50% restringiu a sua atividade)
 - Ministério do Emprego e Assuntos Sociais – cooperação com TESSEA e P3 - (consultoria para a formação de indicadores para WISEs e tipo de formação e treino das empresas sociais)

2015 Figura jurídica de empresa social é incluída na legislação

NORMAS PARA EMPRESAS SOCIAIS

www.socialnifirmy.cz/images/Social_firm_standards.pdf

Formulado em 2004 relativamente a Definição, Empresa, Emprego e Empowerment na área:

1. Missão da Empresa Social
2. Empresa
3. Financiamento
4. Operação da Empresa Social
5. Sensibilização e apresentação
6. Funcionários desfavorecidos
7. Contratos e salários
8. Princípios éticos e comunicação interna
9. Estrutura organizacional
10. Adaptação
11. Manutenção
12. Desenvolvimento profissional
13. Cooperação de empresas sociais

FATOS E NÚMEROS: JUNUV STATEK

- empresa social desde 1999
- pensão com 40 camas
- 2 restaurantes
- lavandaria
- pequeno supermercado
- sala de reuniões
- faz parte da ONG Fokus Praha
- 60 funcionários
- 40 funcionários desfavorecidos
- funcionários tem um contrato de trabalho aberto
- apoio do Ministério de Trabalho com cerca de 75% do salário mínimo para pessoas com deficiências



TESSEA – REDE TEMÁTICA PARA A ECONOMIA SOCIAL

www.ceske-socialni-podnikani.cz/en/tessea

A missão do TESSEA é promover o conceito de economia social e empresas sociais no contexto checo, em particular, criando e desenvolvendo o modelo de infraestrutura para o seu desenvolvimento, incluindo campanhas de sensibilização, educação, apoio, financiamento e troca de experiências a nível nacional e internacional e promovê-la em conceitos, estratégias e políticas- A TESSEA não tem qualquer tipo de subjetividade legal e utiliza iniciativas voluntárias do seus membros para fazer cumprir os seus objetivos, projetos alternativos e outras ferramentas. A rede tem mais de 500 membros (252 indivíduos e 251 entidades legais).

INDICADORES PARA EMPRESAS SOCIAIS

O Ministério do Trabalho e Assuntos Sociais da República Checa preparou uma lista de indicadores de forma a permitir a fácil identificação de uma empresa como sendo uma empresa social. Existem dois grupos de indicadores - para empresa social e para empresa social de integração.

Características distintivas para ambos os tipos de empresas sociais são definidos em cinco áreas: **Utilidade pública, Finalidade, Benefício social, Benefício económico, Benefício ambiental, Benefício local.**

Para cada uma destas áreas, um ou vários indicadores são definidos, incluindo maneiras de implementação.

PLATAFORMA DAS EMPRESAS SOCIAIS

www.socialnifirmy.cz/index.php/en

A SFP é a associação aberta para entidades legais e indivíduos com base na República Checa, que reconhece o modelo de empresa social, ou seja, a definição das características básicas e os parâmetros de empresas sociais. Foi estabelecido em 2010 e em 2013 tornou-se membro da rede TESEA. Em 2014 tornou-se membro do comité da rede TESSEA.

VISITA À EMPRESA SOCIAL “JUNUV STATEK”

www.junuvstatek.cz

Pensão e restaurante criado em 1999 em Sedlec – Líbeznice perto de Prague. Jůnův statek expandiu-se gradualmente de forma a incluir espaço para seminários, um internet café, supermercado e lavandaria .

VISITA À EMPRESA SOCIAL “TICHÁ KAVÁRNA” (CAFÉ SILENCIOSO)

O projeto Tichá kavárna (café silencioso) – foi criado a partir da colaboração de duas ONGs – a 365 e a APPN (Agência para os Surdos) na primavera de 2011. Este é o primeiro café em Praga onde empregados surdos servem os clientes. O café silencioso é um local onde pessoas surdas podem trabalhar e utilizar as suas capacidades para se afirmarem a um nível pessoal e perante os outros, provando que podem trabalhar com a área dos Serviços. O café também é utilizado como um ambiente de formação ao oferecer apoio a estudantes e recém-licenciados de escolas vocacionais de forma a ajudá-los no início da sua carreira profissional. Um caso particular são os surdos recém-licenciados da escola de culinária. O café silencioso pretende aproximar o público ao mundo dos surdos, a sua cultura e a linguagem gestual através de encontros informais entre surdos e pessoas com capacidade auditiva, escapando o mundo barulhento exterior. A operação café silencioso é uma espécie de empresa social que obtém lucros a partir da sua própria atividade e que é utilizada exclusivamente para o desenvolvimento e a existência de serviços de apoio a surdos.



VISITA À EMPRESA SOCIAL “HRACKOTÉKA”



A loja Hračkotéka é uma empresa social desde Janeiro de 2013. Com o apoio do OP PA (European Social Fund) emprega pessoas com deficiência, dando também acesso a formação de desenvolvimento de capacidades relacionadas com o mundo de trabalho que ajuda essas mesmas pessoas a integrarem-se na vida normal. O fabrico de brinquedos seguros e uma qualidade consistente dos produtos são prioridades para esta empresa. Todos os produtos cumprem com as normas de segurança europeias. São fabricados apenas com materiais da mais alta qualidade como papel e madeira. A produção de brinquedos é respeitadora do meio ambiente. Os brinquedos são totalmente recicláveis.

VISITA À EMPRESA SOCIAL “CAFÉ THERAPY”



O café funciona através da empresa Sananim, que fornece serviços complexos na área da prevenção, tratamento e ressocialização de drogas não relacionadas com o consumo de álcool. Desde 2005, esta empresa social oferece empregos no café, posteriormente ajudando as pessoas com a reinserção no mercado de trabalho.



VISITA GUIADA COM UM GUIA DA PRAGULIC

Pragulic é uma empresa social que capacita as pessoas de forma a experienciar a vida do ponto de vista dos sem-abrigo. Durante a reunião do projeto em Praga, os participantes do projeto visitaram Praga durante a noite, quando o guia da agência Pragulic lhes mostrou locais que estão intimamente ligados com a falta de habitação. Acompanhados pelo guia Jan, que tem experiência pessoal como sem-abrigo, estivemos na zona de Praga Sherwood (parque perto da principal estação de comboios) e também no centro de dia da organização Hope. Através da Praça da República, chegámos ao barco Hermes, que oferece alojamento a pessoas com necessidade de acordo com termos razoáveis. Também visitámos os retratos fotográficos de Tomáš Třeštík que representam as caras dos sem-abrigo que vivem no parque Letná. Finalmente, também se visitou a vista romântica a partir do Castelo de Praga e da ponte de Stefanik.



PRAGULIC: “ALGUMAS PALAVRAS SOBRE NÓS”

“Nós fomos fundados em 2012, quando éramos um grupo de 3 alunos e participamos no concurso “Social Impact Award” Nós escrevemos um projeto sobre as visitas guiadas realizadas em Agosto de 2012.

Inicialmente trabalhamos como uma equipa de três pessoas. Posteriormente um dos membros saiu da equipa fazendo com que a mesma fosse formada por dois elementos. Eventualmente um novo membro juntou-se à equipa durante menos de um ano. Atualmente a equipa é formada por dois membros.

Adicionalmente, trabalhamos com um psicólogo e também com um contabilista em regime voluntário. Atualmente temos contabilistas profissionais pagos a trabalhar connosco. Também temos voluntário que fazem traduções para línguas estrangeiras o que nos permite preparar visitas guiadas para estrangeiros. 30% dos nossos clientes são estrangeiros.

Desde o início do projeto preparámos dois processos de recrutamento sendo que o primeiro enfatizou o recrutamento de guias essenciais. Dialogamos com organizações que trabalham com sem-abrigos (caridade, teatros para sem-abrigos, etc.) É importante referir que nenhum de nós tinha experiência de trabalho com sem-abrigos. O nosso enfoque está na organização de visitas guiadas para além da organização de vários

eventos e do trabalho continuado com vários parceiros. Fomos bem sucedidos em várias competições internacionais. No entanto, as nossas atividades são independentes visto que não utilizamos qualquer tipo de financiamento público. Temos um parceiro internacional e a maioria do apoio que recebemos vem do estrangeiro. A nossa principal fonte de financiamento é obtida através de receitas de buscas. Estamos a trabalhar num modelo de negócio de forma a que tenhamos o nosso próprio modelo orientador de negócios. Com uma equipa de relações especiais, pretendemos ajudá-los com o que é necessário, dependendo de nossas escolhas. Somos uma empresa social, não de caridade, etc., que trabalha num modelo um pouco diferente".